

Llega Alto para combatir los delitos menores

La firma se especializa en prevención y judicialización de robos en el comercio y los fraudes electrónicos, entre otros.

Está demostrado el costo y el azote que significan para los supermercados los robos externos e internos de artículos como alimentos, pilas, dulces y ropa. Los cálculos dicen que esas pérdidas son cercanas a los 200 millones de dólares en un año.

Así lo explica el empresario Carlos Bambach, director de la empresa Alto, una firma de origen chileno dedicada a la asesoría legal en materia de delitos menores en las cadenas de comercio.

La intención de la firma es promover estrategias que permitan prevenir, disuadir, perseguir y condenar ante la justicia a quienes cometen delitos menores en estos establecimientos.

Gracias a las reformas penales que se han introducido en Colombia, estos casos pueden ser judicializados por lo que se puede dar un castigo efectivo a quienes incurrir en estos delitos.

"Es importante reducir de raíz los delitos menores

MODALIDADES DE ROBOS EXTERNOS EN SUPERMERCADOS

Fuente: Fomaco

Modalidad	%
Sustracción de mercancías en bolsas de aluminio	19,30
Mercancías en bolsa plástica del almacén y tiquetes falsos	14,81
Ocultar mercancías en prendas, bolsos y carteras	20,57
Consumo en la tienda de alimentos	8,00
Cambio de códigos en las mercancías	9,30
Uso de coches de bebé para sustraer mercancía	3,37
Fraude con documentos valores	8,82
Ponerse ropa del almacén	3,11
Uso de fajas	11,23
Complicidad con cajeros	1,51
Utilizar menores de edad para sustraer mercancía	0,0

porque son la cuna de la impunidad", dice Bambach.

Explica que para el caso del delincuente común la estrategia es de 'tolerancia cero' mientras que para quienes denomina 'primerizo' el trabajo es enfocado al convencimiento para que la acción no se repita.

Además de los sistemas de vigilancia y de tecnología, Alto promueve lo que denomina el mercadeo disuasivo, con el uso y el reco-



Archivo/PORTAFOLIO

Una de las formas de persuasión que emplea la compañía es la garantía de que quien cometa la infracción será conducido hasta las últimas consecuencias legales.

Hasta delitos en servicios públicos se previenen

En Chile la compañía Alto cuenta con una red de 80 abogados que también asesora a empresas públicas y entidades financieras en temas como el robo de agua o la clonación de tarjetas de crédito.

Igualmente, con la municipalidad de Santiago ha hecho tareas que han disminuido el comercio informal con la sanción y el seguimiento jurídico a quienes

venden y compran productos de contrabando.

Adicionalmente, ofrecen, como valor agregado a los usuarios del metro de esa ciudad, un seguro que les garantiza una asesoría legal en caso de que sean robados o vulnerados mientras se movilizan en ese medio de transporte por parte de un tercero.

200

millones de dólares suman al año los robos a las cadenas de supermercados y comercio en el país.

nocimiento de un sello que advierte a una persona que esté dispuesta a cometer un ilícito que el establecimiento cuenta con la empresa que está dispuesta a llevar el caso hasta las últimas consecuencias sin caer en la impunidad.

Igualmente, en sus servicios ofrece la base de datos de los reincidentes, lo que facilita la identificación de los delincuentes.

Alto empezó a operar en Chile en el 2003 con la cadena líder del grupo D&S y ya tiene entre su lista de clien-

tes a otras firmas como Falabella, Ripley y Paris. En diciembre, empezaron en Colombia con la cadena Falabella.

Hoy, la empresa de asesoría legal que a la fecha tiene 43 clientes dice que ha logrado reducir en 50 por ciento la ocurrencia de delitos y reducir en un 90 por ciento el fenómeno de los reincidentes en los establecimientos de comercio.

L'alianXa entra al negocio hotelero

La organización especializada en servicios de viaje L'alianXa Travel Network Colombia (LTN) inició una nueva etapa de expansión y diversificación con la operación del Hotel Regatta L'alianXa, en Cartagena.

Este grupo que hasta ahora se dedicaba al negocio de las agencias de viajes asumió el manejo de este hotel tras un proceso de remodelación ajustado a normas de hotelería internacional.

El hotel, ubicado sobre la Avenida del Malecón, cuenta con 117 habitaciones con vista a la playa y a la ciudad amurallada, un restaurante de comida caribeña e internacional, dos piscinas y siete salones de reuniones y servicios tecnológicos.

Sobre esta nueva apuesta, Alonso Monsalve, presidente de LTN, explica que



Archivo/Portafolio

L'alianXa inició una nueva etapa de expansión con la operación del Hotel Regatta.

los clientes y poniendo a disposición de ellos tecnología de punta que facilite la realización de viajes con economía, rapidez y comodidad". Para eso LTN pondrá en marcha un portal de viajes interactivo en el que

tencia al viajero y otros.

Con esta nueva herramienta el sector corporativo obtendrá economía en escala y oportunidad al planear sus viajes, podrá controlar sus presupuestos de viajes y ahorros en la organi-

Más cuentas de ahorro voluntario en el FNA

Los afiliados del Fondo Nacional de Ahorro (FNA) han sumado en sus cuentas de ahorro voluntario 245.160 millones de pesos, que en un futuro podrán invertir en la adquisición de vivienda.

Según la entidad, hay 398.184 afiliados a este programa que ha tenido una respuesta positiva entre los independientes y las madres comunitarias, que han ahorrado 196.965 millones de pesos y 14.696 millones de pesos, respectivamente (ver tabla).

Vale recordar que el nuevo sistema del FNA busca impulsar y consolidar la cultura del ahorro y propiciar la incorporación al sistema financiero de la población no vinculada al mercado la-

LOS QUE MÁS AHORRAN EN LAS CUENTAS VOLUNTARIAS DEL FNA

Fuente: Fondo Nacional de Ahorro, Presidencia

Total: 398.184



Las madres comunitarias, los trabajadores independientes, quienes devenguen salario integral y quienes residan en el exterior, podrán suscribir contrato con el FNA de ahorro voluntario, a través del cual se comprometen a depositar cuan-