

Las preferencias de los mecheros



A la hora de comprar, elegir una marca o la otra no da lo mismo. Y todo indica que si se trata de robar, tampoco. Sí, porque desde que las "marcas propias" llegaron para aliviar nuestros bolsillos, también han generado cambios en las preferencias de quienes se dedican al robo hormiga.

ALTO ha detectado claras diferencias en la valoración de las marcas propias en supermercados versus grandes tiendas. Al analizar los dos últimos años, es posible observar que el hurto de las marcas propias en supermercados disminuyó un 17% respecto al 2008.

La situación es distinta si ponemos la lupa en las grandes tiendas. En ellas, las marcas propias han cobrado popularidad entre los mecheros. Respecto al 2008, los hurtos de estos productos aumentaron en un 8%, llegando el 2009 a representar el

7% de todos los robos.

Sabemos que la mayoría de las especies robadas en tiendas y supermercados tienen como destino final la reventa. Este factor explica claramente las preferencias de los delincuentes. Y es que a la hora de revender, una marca conocida y valorada les reportará una mejor ganancia.

Ya que los productos de marcas propias disponibles en supermercados no compiten de igual a igual con los otros a la hora de revenderlos, los mecheros se van "a la segura" con artículos de marcas tradicionales. Esto, sin embargo, no significa que las marcas propias sean descartadas totalmente. De hecho, algunos artículos de perfumería y deportes ocupan los primeros lugares en hurtos de marcas propias en este tipo de establecimiento.

En las grandes tiendas, en cambio, siendo las prendas de vestir el principal blanco de los delincuentes, el fenómeno se presenta de manera distinta. Mientras las prendas de una marca reconocida siguen contando con la más alta valoración, la reventa de marcas propias parece tener un

A diferencia de un producto de una "marca propia", el de una marca reconocida genera mayor ganancia en la reventa.

aceptable nivel de éxito para el delincuente. A esto se suma, además, la facilidad de acceso que el delincuente tiene a dichos artículos, ya que, en general, dentro de la tienda el nivel de seguridad que rodea a las prendas de marcas conocidas y costosas es más alto.